

В диссертационный совет 6D. КОА  
-012 при Таджикском  
государственном университете  
коммерции (734061, город  
Душанбе, улица Дехоти 1/2,  
www.tguk.tj)

## ОТЗЫВ

на автореферат Диссертации Раджабовой Фирузы Хайбуллоевны на тему «Развитие розничной торговли на потребительском рынке Республике Таджикистан», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 — Экономика сферы услуг (08.00.05.01 — Торговля, коммерческие и бытовые услуги)

В нынешнее время устойчивое развитие экономики предусматривает совершенствование услуг розничной торговли, обусловленное рядом факторов, включая всевозрастающие требования потребителей, диверсификацию ассортимента товаров и услуг, внедрение инновации, усиление конкуренции и проведение структурных изменений в экономике.

В целом, это стимулирует производство потребительских товаров, способствует совершенствованию хозяйственных связей, эффективность деятельности рыночных субъектов и качество жизни населения. Такие условия требуют проведения новых дополнительных исследования состояния и развития услуг розничной торговли на потребительском рынке, с учетом современных ее требований.

В зависимости от содержания и целей повышения экономической эффективности розничной торговли должно осуществляться внедрением дополнительных услуг и применением различных методов, способствующих привлечению максимального числа покупателей на потребительском рынке, повышению уровня конкурентоспособности торговых предприятий и степени удовлетворенности конечного потребителя.

Диссертант утверждает, что розничная торговля является завершающим этапом товарооборота, обеспечивая эффективную доставку продукции конечному потребителю и удовлетворение его индивидуальных потребностей.

Раджабова Ф.Х. в автореферате отмечает, что в условиях Таджикистана, с переходом к системе рыночной экономики, существенно изменились функции торговых предприятий. Действующие изменения отразились и изменили экономические показатели организаций и предприятий практически во всех сферах национальной экономики, в частности изменились показатели розничного товарооборота по всей республике.

А также отмечено, что в современных условиях развития рыночной экономики Республики Таджикистан исследования теоретико - методических вопросов развития розничной торговли на потребительском рынке связано с происходящими изменениями в развитии институциональной среды экономики. Следовательно, эти изменения отраслевого и рыночного характера привлекли за собой ряд проблем, связанных с развитием розничных торговых сетей.

Ознакомление с авторефератом диссертации показывает, что автором проделана весьма удачная попытка в определении направлений в развитии национальной экономики Республики Таджикистан, повышение финансово - экономических показателей розничного товарооборота, которые являются важными при формировании социально-экономического роста. Динамика уровня розничного товарооборота непосредственно влияет на доходы населения, занятость и рынок труда, налоговое поступление и экономического развития страны в целом.

Правильно поставленная цель и на ее основе сформулированные задачи позволили автору вполне корректно определить объект и предмет исследования.

Автор справедливо отмечает, что наступил момент, когда надо четко сформулировать то, что на сегодняшний день в мировом хозяйстве очень много внимания уделяется вопросам исследования розничной торговли, все еще некоторые очень важные аспекты этой сферы, в том числе пути внедрения новых торговых форматов, механизм формирования и развития эффективности розничной торговли, а также многие научно - методологические и практические вопросы, соответствующие современным условиям социально-экономического развития Республики Таджикистан, все еще остаются недостаточно исследованными.

Несмотря на значительный объем исследований, все еще некоторые очень важные аспекты этой сферы, в том числе исследования проблем развития розничной торговли в условиях трансформации рыночной среды отраслей и сфер национальной экономики, остаются недостаточно изученными.

Несмотря на отмеченные положительные стороны, автореферат не лишен некоторых недостатков. Автор подробно изучил материалы результатов научных исследований отечественных и зарубежных ученых в аспекте выявления специфики данной проблемы.

Оценивая работу положительно, считаем возможным отметить следующие замечания:

1. Обратить особое внимание на исследование отечественных ученых, которые изучали проблему розничной торговли и влияние на экономический доход республики. Привести конкретные примеры.

2. В автореферате имеются незначительные отдельные уточнения касающихся в области услуг розничной торговли.

Замечание имеет рекомендательный характер и не мешают дать работе диссертанту общую положительную оценку как серьезного научного исследования, результаты которого обладают элементами научной новизны. Сформулированные автором выводы, рекомендации и предложения могут иметь реальное значение для дальнейшего развития рыночной экономики Республики Таджикистан.

В целом, автореферат диссертации Раджабовой Фирузы Хайбуллоевны на тему «Развитие розничной торговли на потребительском рынке Республики Таджикистан», представленная на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика сферы услуг (08.00.05.01 - Торговля, коммерческие и бытовые услуги), соответствует требованиям Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан, автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата наук по соответствующей специальности.

**Рецензент д.э.н., профессор кафедры  
экономического анализа и аудита**

**Таджикского национального университета**  **Курбонов А. К.**

Адрес: Республика Таджикистан,

г. Душанбе, проспект Рудаки 17,

Телефон (+992) 221 77 71

Email: info@tnu.tj

Подпись д.э.н., профессора Курбонова А. К. утверждаю

начальник отдела кадров и специальных работ

Таджикского национального университета



**Шодихонзода Э.Ш.**